DOKUMENTACJA PROGRAMU KSZTAŁCENIA | **Druk nr PS_nr_6**

KIERUNEK STUDIÓW: filologia polska

Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia (licencjackie)

Profil kształcenia: ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Specjalność: PROJEKTOWANIE KOMUNIKACJI (COMMUNICATION DESIGN)

Wydział: Humanistyczno-Społeczny

6. PLAN STUDIÓW

Rozkład przedmiotów w semestrach z podaniem form zajęć i liczby godzin kontaktowych w jednym tygodniu zajęć

| Lp. | Kod przedm. | Nazwa przedmiotu | Typ przed | S godz. | Tygodniowy wymiar zajęć dydaktycznych (w godzinach dydaktycznych) | | |

27	FP-SS1-GOS	Gramatyka opisowa języka polskiego (składnia)	K	45																			15			30					4																								
28	FP-SS1-HJP	Historia języka polskiego	K	15																						15					1																								
29	FP-SS1-PFO	Przedmiot fakultatywny (ogólnowydziałowy)	O	30																			30								2																								
30	FP-SS1-JO	Język obcy	O	30																								30			2																								
31	FP-SS1-WCD	Wprowadzenie do communication design	S	30																			30								3																								
32	FP-SS1-PiBK	Projektowanie i badanie komunikacji w praktyce	S	15																						15					2																								
33	FP-SS1-RP	Rzecznictwo prasowe (warsztaty)	S	15																						15					2																								
34	FP-SS1-TK	Wstęp do teorii komunikacji	S	30																			30								3																								
35	FP-SS1-RiE	Retoryka i erystyka	S	30																			15			15					3																								
36	FP-SS1-LP	Literatura polska dwudziestolecia międzywojennego	K	45																												15			30					4															
37	FP-SS1-GH	Gramatyka historyczna z elementami języka s.c.s.	K	45																												15			30					4															
38	FP-SS1-TL/FP-SS1-WTL	Teoria literatury/Współczesne teorie literaturoznawcze	K	45																												15			30					4															
39	FP-SS1-WMPI	Wykład monograficzny polonistyczny I	P	30																															30					2															
40	FP-SS1-AiKT	Adiustacja i korekta tekstu	P	15																															15					2															
41	FP-SS1-JO	Język obcy	O	30																																	30			3															
42	FP-SS1-KPiMJ	Komunikacja perswazyjna i manipulacja językowa	S	15																															15					2															
43	FP-SS1-CW	Creative writing - redagowanie tekstów użytkowych i webwriting	S	30																															30					3															
44	FP-SS1-MKS	Media - kultura - społeczeństwo	S	15																												15								1															
45	FP-SS1-LW	Literatura współczesna	K	60																																					30			30					5								
46	FP-SS1-SP	Stylistyka praktyczna	K	15																																								15					2								
47	FP-SS1-OPW/FP-SS1-WoWJP	Odmiany polszczyzny współczesnej/Wiedza o współczesnym języku polskim	K	30																																					15			15					3								
48	FP-SS1-KSZ/FP-SS1-LsS	Korespondencje sztuk/Literatura a sztuka	P	15																																								15					2								
49	FP-SS1-PFO	Przedmiot fakultatywny (ogólnowydziałowy)	O	30																																					30								2								
50	FP-SS1-SMPŚ	Systemy medialne w Polsce i na świecie	S	30																																								30					2								
51	FP-SS1-PKiE	Promocja w sektorze kultury i edukacji	S	15																																						15								1								
52	FP-SS1-ADM	Analiza dyskursu medialnego	S	15																																								15					2								
53	FP-SS1-PR	Strategie Public Relations - działania i ewaluacja	S	15																																						15								2								
54	FP-SS1-PB	Podstawy brandingu (naming i systemy identyfikacji wizualnej)	S	15																																					15								1								
55	FP-SS1-OiD	Obraz i dźwięk w promocji (warsztaty)	S	15																																								15					2								
56	FP-SS1-WDz	Warsztaty dziennikarskie	S	15																																								15					1								
57	FP-SS1-JMiP	Język mediów i polityki	Z	15																																								15					2								
58	FP-SS1-WiwR	Własność intelektualna w działaniach promocyjnych	S	15																																						15								1								
59	FP-SS1-SL	Seminarium licencjackie	Sl	30																																							30					3								
60	FP-SS1-AIIDL	Analiza i interpretacja dzieła literackiego	K	30																																																		30						3
61	FP-SS1-LP1A/FP-SS1-LnŚ	Literatura powszechna/Literatura na świecie	P	45																																															30			15					5
62	FP-SS1-WMPII	Wykład monograficzny polonistyczny II	P	30																																															30								3
63	FP-SS1-RKiS	Reklama komercyjna i społeczna	S	15																																															15								1
64	FP-SS1-KPiP	Komunikowanie polityczne i publiczne	S	15																																															15								1

| | | |